



30<sup>a</sup>

# SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

REALIZAÇÃO



ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

# 30<sup>a</sup> SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

A Semana de Tecnologia Metroferroviária é organizada e promovida pela Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Metrô (AEAMESP) há **30 anos**, ininterruptos.

Um ambiente de agregação dos diversos agentes do setor em prol da ampliação do debate e disseminação dos diversos conhecimentos e informações relevantes, como mobilidade, economia, legislação, políticas do setor público e privado, sobre os transportes sobre trilhos.

# 30<sup>a</sup> SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

## PÚBLICO ALVO

Expectativa de público presencial\*: em torno de **1500** participantes

Empresários, executivos de empresas, engenheiros, arquitetos, especialistas responsáveis pelas áreas de compras, planejamento e controle, projetos, infraestruturas, obras, logísticas, manutenção, operação, autoridades dos níveis municipal, estadual e federal, como também o público acadêmico, estudantes e professores.

# 30<sup>a</sup> SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

## PROGRAMAÇÃO

- 4 DIAS DE EVENTO
- PAINÉIS
- SALAS TÉCNICAS
- METROFERR LOUNGE EXPERIENCE (ESTANDES)
- PRÊMIO TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO METROFERROVIÁRIOS ANPTrilhos-CBTU

# 30<sup>a</sup> SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

## PRESENÇA DE MÍDIA NA EDIÇÃO ANTERIOR



# 30<sup>a</sup> SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

## Marcas presentes na edição anterior



# 30<sup>a</sup> SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

## Marcas presentes na edição anterior



# 30<sup>a</sup> SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

## Marcas presentes nas edição anterior





REALIZAÇÃO  
**AEAMESP**  
ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

**30<sup>a</sup>** SEMANA DE TECNOLOGIA  
METROFERROVIÁRIA

**SEJA PATROCINADOR**

**GARANTA A SUA PRESENÇA EM UM  
DOS MAIORES CONGRESSOS DE  
TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA  
DA AMÉRICA LATINA.**



REALIZAÇÃO  
**AEAMESP**  
ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

## **30<sup>a</sup>** SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

### **POR QUE PATROCINAR?**

Este é o evento ideal e com credibilidade para expor a marca e os produtos da sua empresa.

A 30<sup>a</sup> STMF é a oportunidade para ampliar e consolidar o relacionamento com o seu público. O perfil do público é altamente técnico e qualificado.

Além disso, há a presença de pessoas de decisões comerciais e políticas, portanto a sua empresa encontrará no mesmo local os parceiros ideais para relacionamentos comerciais, institucionais e expansão dos seus negócios.



# METROFERR

LOUNGE EXPERIENCE

## Exposição presencial de estandes

Espaço dedicado para geração de negócios com ilhas possível posicionar a sua marca e os seus produtos, realizar e agendar encontros de negócios, disponibilizar apresentações, vídeos **METROFERR LOUNGE EXPERIENCE-LINE – BUSINESS ISLAND.**

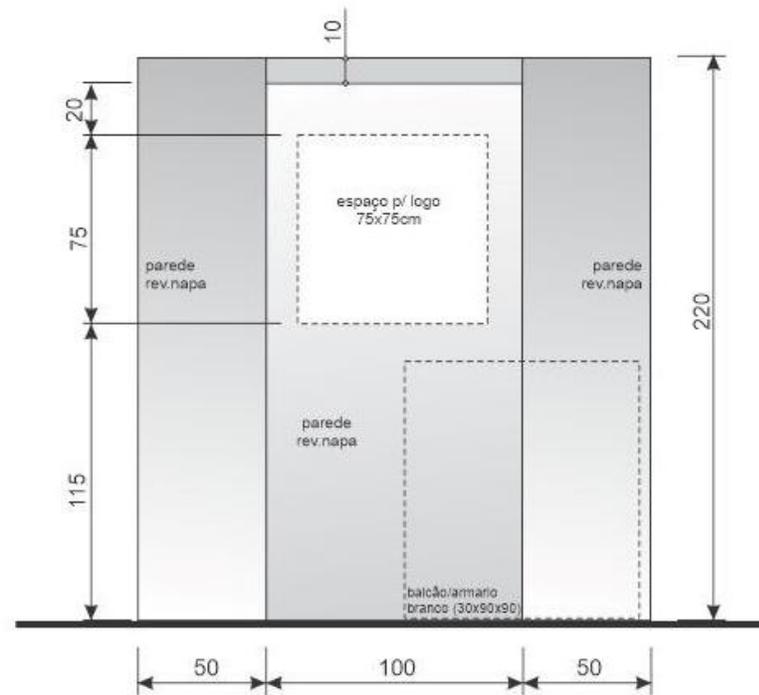
Espaço dedicado para geração de negócios com ilhas presenciais e virtuais.

Neste espaço será posicionar a sua marca e os seus produtos, realizar e agendar encontros de negócios, disponibilizar apresentações, vídeos, catálogos e brindes aos participantes.

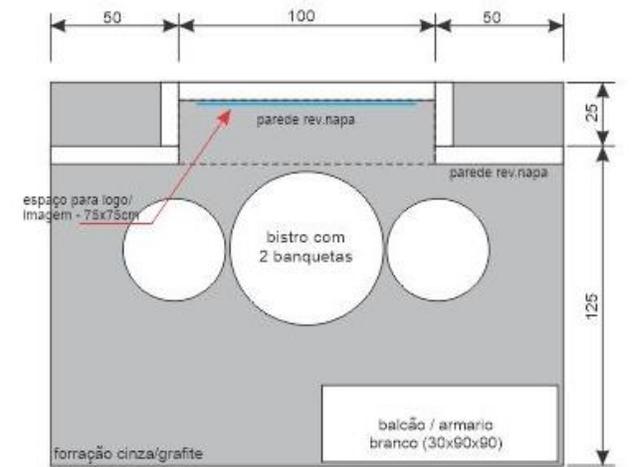


# METROFERR

LOUNGE EXPERIENCE



VISTA FRONTAL



IMPLANTAÇÃO

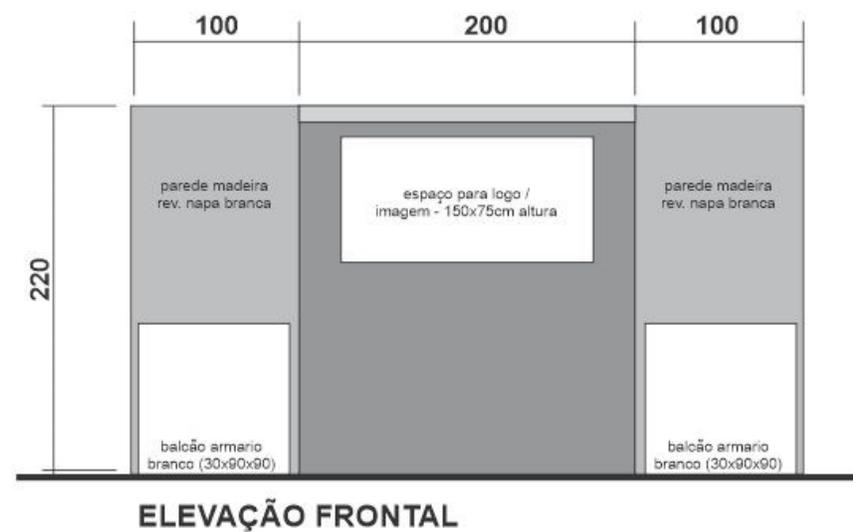
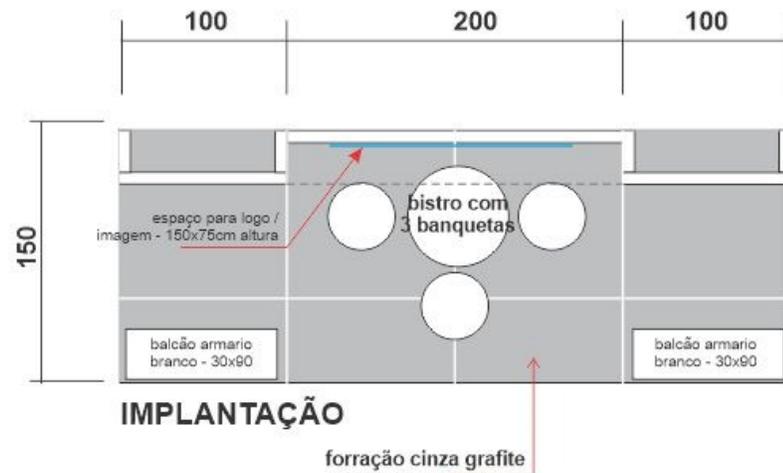
Estande – 3,0 m<sup>2</sup>

Imagens ilustrativas



# METROFERR

LOUNGE EXPERIENCE



Estande – 6,0 m<sup>2</sup>

Imagens ilustrativas

# COTAS DE PATROCÍNIO

CONTRAPARTIDAS	DIAMANTE	OURO	PRATA
<b>Valor</b>	<b>R\$ 30.000,00</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>	<b>R\$ 12.000,00</b>
Estande 6m <sup>2</sup>	✓		
Estande 3m <sup>2</sup>		✓	
Banner na área de credenciamento do congresso	✓		
Participar do debate de algum dos painéis ou da sessão internacional (10 min)	✓		
Palestra Case – 40 minutos	2	1	1
Logomarca no vídeo de abertura de cada dia – com a chancela da cota'	✓	✓	✓
Logomarca na cerimônia de encerramento – com a chancela da cota	✓	✓	✓
Inscrições para o evento presencial	40	30	10
Banner na área do coffeebreak	✓	✓	
Logomarca home site – com a chancela da cota	✓	✓	✓
Logomarca no <i>Back Drop</i> para fotos	✓	✓	✓
Logomarca na sacola do evento	✓	✓	✓
Material de marketing na sacola do evento	✓	✓	✓

# OUTROS PATROCÍNIOS – COTA OURO

Contrapartida	Detalhe	Disponibilidade	Valor
Logomarca do crachá + 1 palestra	Tempo da palestra: 40 minutos	3 marcas	R\$ 10.000,00
Logomarca do púlpito + 1 palestra	Todos os dias do evento terá a logomarca no auditório principal	1	R\$ 15.000,00
Vídeo institucional até 1 minuto	Veiculado na abertura de cada dia	3	R\$ 5.000,00
Patrocinador oficial do coquetel de encerramento + logomarca na taça do evento de encerramento do congresso + 1 palestra		1	R\$ 15.000,00
Logomarca das cadeiras de todas as salas + 1 palestra presencial	Tempo da palestra: 40 minutos	1	R\$ 15.000,00
Estande – 3m <sup>2</sup>	Disponível até 27/09/2024	4	R\$ 10.000,00
Estande – 6m <sup>2</sup>	Disponível até 27/09/2024	5	R\$ 15.000,00

# OUTROS PATROCÍNIOS – COTA PRATA

Contrapartida	Detalhe	Disponibilidade	Valor
Patrocínio e participação de um painel ou da sessão internacional	Tempo de fala 10 minutos Palco principal Produto disponível até 27/09/2024	5	<b>R\$ 8.000,00</b>
Palestra case – presencial	40 minutos Produto disponível até 27/09/2024	10	<b>R\$ 6.000,00</b>
Patrocínios de coffee + banner	Banner no local do coffee e menção pelo Mestre de Cerimônias do patrocínio do coffee	7	<b>R\$ 4.000,00</b>
Exposição da logomarca nas divulgações da STMF e na abertura e encerramento do evento			<b>R\$ 3.000,00</b>



REALIZAÇÃO  
 **AEAMESP**  
ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

**30<sup>a</sup>** SEMANA DE TECNOLOGIA  
METROFERROVIÁRIA

COMERCIALIZAÇÃO



ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

[aeamesp@aeamesp.org.br](mailto:aeamesp@aeamesp.org.br)

[assessoria@aeamesp.org.br](mailto:assessoria@aeamesp.org.br)

WhatsApp: +55 (11) 95264-8733

30<sup>a</sup>

# SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

REALIZAÇÃO



## AEAMESP

ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

